



Michel Colin

Profil

Consultant indépendant Marketing & pérennisation des médias

Expérience professionnelle

MEDIATIC CONSEILS – Genève – CH

depuis janvier 2004

Consultant, conférencier et formateur expert international en génération de revenus pour les médias locaux
Consultant international spécialisé dans la viabilisation des radios communautaires.

Expérience de formation-conférences dans 26 pays & TOM ; France, Suisse, Belgique, Luxembourg, Royaume-Uni, Guadeloupe, Martinique, Guyane, île de la Réunion, Nouvelle Calédonie, Polynésie Française, Île Maurice, Québec, Maroc, Tunisie, Palestine, Sénégal, Sierra Leone, Guinée, Libéria, Burkina Faso, Niger, Tchad, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Burundi.

A enseigné le Marketing de Proximité à l'Université IFM Genève (2004 / 2005) et le média radio à l'Ecole Fédérale SAWI à Lausanne en 2008 et 2014

Membre du Radio Advertising Bureau et Local Media Association (USA)

Editeur des blogs www.radiopub.ch et www.radiopubAfrica.com

Auteur du livre « 500 Questions pour vendre mieux & plus de pub radio » (Editions HF)

MEDIA ONE CONTACT – Genève – CH

1998 à 2003

Directeur. Co-fondateur.

Régie publicitaire des radios ONE FM, LAUSANNE FM, EUROPE 2 Léman

CA 2003 : 7.5 Mio CHF. 20 salariés. Partenaire de Clear Channel International de 99 à 2002

RADIO LAUSANNE FM – Lausanne – CH

1998 à 2003

Co-fondateur. Responsable marketing et ventes. 1^{ère} radio privée à Lausanne

RADIO ONE FM – Genève – CH

1996 à 1998

Co-fondateur, Directeur de la station. 1^{ère} radio privée à Genève

MEDIACIMES – Annemasse – F

1994 à 1998

Co-fondateur, Société d'édition presse et de production graphique

MEDIA SET – Annemasse – F

1988 à 1996

PDG fondateur de la société d'exploitation de Nostalgie Léman, devenue en six mois la 1^{ère} station FM privée du bassin lémanique

RADIO PLUS – Annemasse – F

1985 à 1988

Directeur de la station. Radio Plus était la première radio commerciale privée de la région franco-genevoise

RADIO MONT BLANC – Aosta – Italie

1981 à 1984

Journaliste sous la direction de Roland Dhordain (Radio France) à Genève puis à Aoste en Italie.

Animation, programmation musicale sous la direction de Arlette Tabart (Europe 1)

FR3 RADIO – Chamonix – F

1979 à 1981

Journaliste-stagiaire sous la direction de Marie Briand (Radio Canada) et Hubert Gay-Couttet (TSR).

DAUPHINE LIBERE – Chamonix - F

1979 à 1980

Engagé par Jean-Paul Roudier en qualité de journaliste-pigiste au quotidien

Compétences Expertise internationale médias, marketing & digital

Stratégies marketing

- Audit, diagnostic, réflexion stratégique marketing, communication 360°, développement commercial, analyse de marché, positionnement, branding, USP, pricing..
- Media planning & création publicitaire,

Conseils, Formations & Conférences

- Formations des managers et des équipes commerciales médias (méthode commerciale, social selling, marketing, analyse stratégique, création publicitaire, mediaplanning, digital...).
- Accompagnement et viabilisation des médias communautaires, associatifs (gouvernance, communication, recherche de financements, revenus alternatifs...)
- Interventions en français ou en anglais, bonnes connaissances des médias et marchés publicitaires Europe francophone, DOM TOM, USA et Afrique.
- Keynotes sur la transformation digitale, l'organisation commerciale des médias, la créativité publicitaire, l'efficacité du média radio, les stratégies de communication locale, la pérennisation des médias communautaires...
- Ateliers pédagogiques pour annonceurs.

Transformation Digitale des médias

- Audit, conseils stratégiques, mise en place du modèle économique tradigital, création d'agence digitale média, accompagnement dans la transformation digitale.
- Configuration de l'offre digitale des médias traditionnels, formation des équipes commerciales, social selling.

Management des ventes

- Recrutement de commerciaux, management d'équipe de vente, formation, organisation du back-office, reporting, analyses, motivations des ventes, optimisation commerciale, marketing des ventes...
- Vente d'espaces publicitaires, sponsoring d'événements, recherche de partenaires financiers...

Marketing de Proximité

- Conception et réalisation de campagnes radio pour des annonceurs locaux, stratégies de communication personnalisées, actions de promotion sur les points de ventes, animations commerciales, promotion d'événements...
- Conception, rédaction de communiqués de presse, création de logos, news letters, annonces presse, spots radios, campagnes d'affichage, billboards vidéos, plaquettes de présentation, communication interne street marketing, mailings, affichage mobile, stands lors de foires et salons, display, webmarketing, social média, marketing mobile, sms...
- Achat d'espaces publicitaires, partenariats médias, partenariat événements...

Organisation d'événements

- Organisation d'incentives clients & staff, déjeuners-contacts, conférences, spectacles, concerts, espaces VIP, avant-premières de cinéma, de dédicaces et rencontres avec des artistes, lives radio, reportages, multiplex...
- Conception et organisation de jeux et concours, promotion digitale to store...

Formation

- DEUG anglais, Université de Savoie, Chambéry 1979
- Baccalauréat G2 Comptabilité-Gestion, Lycée St Martin, Sallanches 1978
- Langues : Français, anglais (parlé, lu, écrit), italien (parlé, lu), allemand (connaissances de base)
- Nombreux séminaires, stages et formations en Europe et aux USA.

Centres d'intérêts

Voyages, musique, photographie
Relations humaines, éducation, humanitaire, géopolitique
Technologie, multimédia, digital, réseaux sociaux
Randonnée, alpinisme, ski freeride, plongée sous-marine

Etat civil

Français, né à Chamonix, 60 ans, divorcé, 2 enfants de 25 et 28 ans.

Références

A formé des centaines de commerciaux radios & cross media en France (NRJ, Les Indépendants...), aux Antilles, à La Reunion, Nouvelle Calédonie, Guyane, en Belgique, Suisse, Sénégal, Maroc... pour les ONG Fondation Hirondelle (République Démocratique du Congo, Liberia, Sierra Leone, Libéria, Centrafrique, Burkina Faso) IPP (Burundi), ICFJ (Guinée), Internews (Tchad), Freepress (RDC), l'Union Européenne (Niger).

Caroline Vuillemin
Fondation Hirondelle
Avenue du Temple 19C
1012 Lausanne - Suisse
+41 21 654 20 20

Bob Cohen
ex President Clear Channel International Radio
Clear Channel Communications
200 E. Basse Road
San Antonio Texas 78209 - USA
+1.210.213.0012 office direct line

Pierre Todeschini
Président Directeur Général
NRJ Global Régions
134 avenue du 25e RTS
69009 Lyon - France
+33 (0)4 72 53 17 00

+ de 150 témoignages de participants aux formations sur <http://www.mediatic.ch/fr/temoignages.htm>

Blog Radiopub.fr, le blog des pros de la pub radio : www.radiopub.fr

Blog RadiopubAfrica : <http://radiopubafrika.com>