

# INSPIRER

faire entrer de l'air - favoriser la création - stimuler



FORMATIONS - CONFÉRENCES - CONSULTING

# Mediatic Conseils, depuis 15 ans, l'organisme de formation incontournable pour les pros de la pub radio

En 15 ans, nous avons formé plus de mille commerciaux de médias et régies publicitaires, mais aussi des annonceurs, producteurs et agences, dans 24 pays et T.O.M..

Créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et commerciale, cross médias, développement digital, nos champs d'expertises sont le fruit d'une recherche incessante et d'une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l'interactivité, l'empathie, l'inspiration, le partage d'expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, coaching, conférences ou consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

Michel Colin



Mediatic Conseils - rue Adrien Lachenal 26 - 1207 Geneva - Switzerland

Office : +41 22 809 94 01 - Mobile : +33 6 76 15 04 05 - [contact@mediatic.ch](mailto:contact@mediatic.ch) - [www.mediatic.ch](http://www.mediatic.ch)

IDE : CHE-110.478.390 TVA - RC : CH-661071.004-1 - Mediatic Conseils is a registered training organism referenced Data Dock & registered under n° 82 00 02758 74 (Préfet de Région Rhône-Alpes - F)



# INSPIREZ

vos commerciaux & vos clients

## FORMATIONS INTRAS & INTER :

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO EN 2020

LA COMMERCIALISATION RADIO + DIGITALE

PRODUIRE & COMMERCIALISER DES VIDÉOS FACEBOOK LIVE

CONCEVOIR UN SPOT RADIO EFFICACE

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

ORGANISER UNE STRATÉGIE PROMO QUI GÉNÈRE AUDIENCE & REVENUS

LA COMMUNICATION HUMANITAIRE SUR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES

LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS

## FORMATIONS A DISTANCE :

LE BRIEFING, ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL HEBDO

VENDRE MIEUX ET PLUS DE PUBLICITÉ RADIO

## CONFÉRENCES - ATELIERS - WORKSHOPS :

7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE RADIO

7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE

LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS

RÉUSSIR VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE





# Vendre mieux & plus de pub radio en 2020

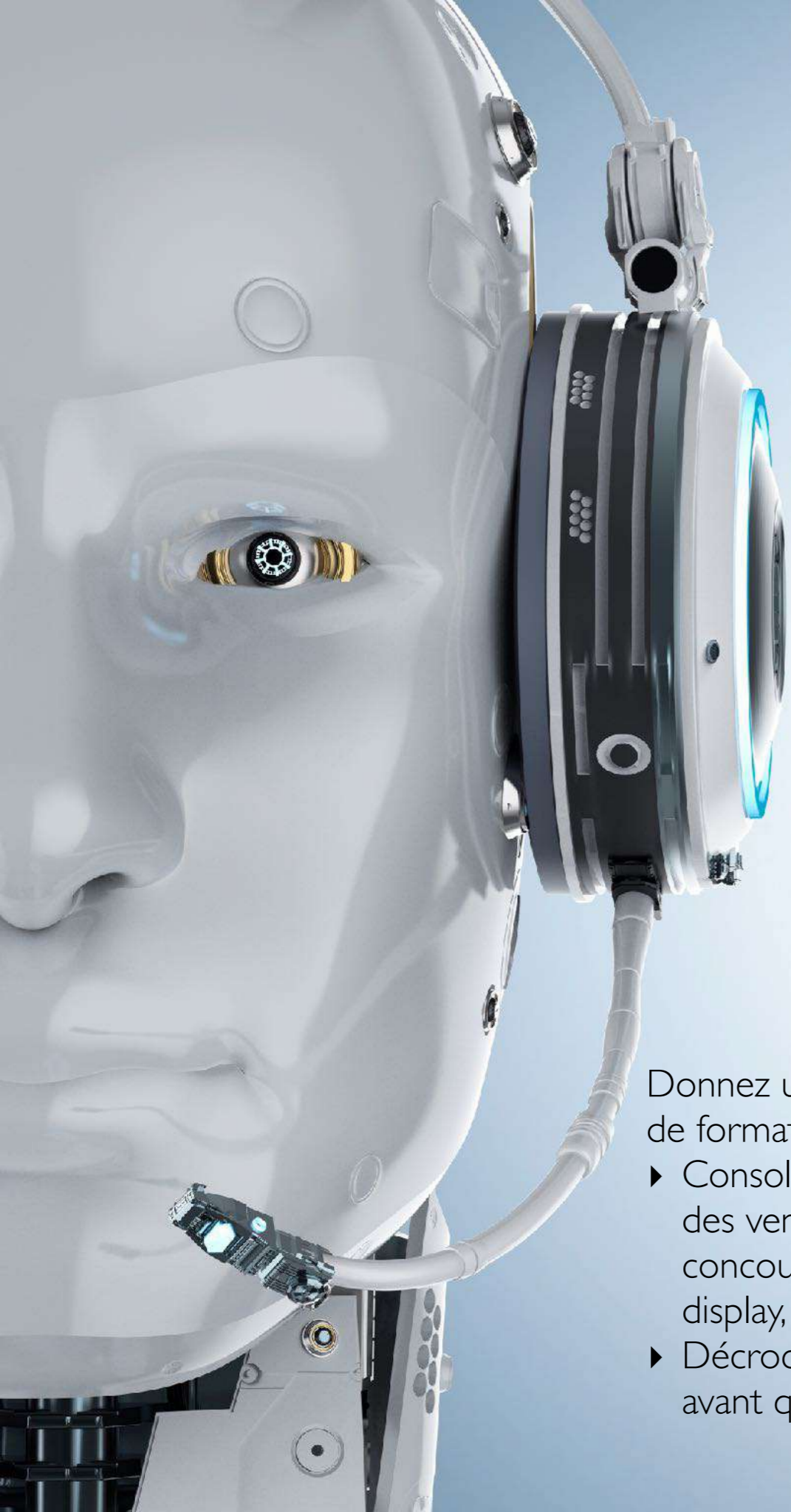


**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
ou  
À DISTANCE

La formation de référence depuis 15 ans. 2 jours incontournables pour débutants ou vendeurs expérimentés à la recherche d'idées nouvelles.

- ▶ Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio
- ▶ Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...)
- ▶ Vendre plus de contrats annuels, fidéliser, prospector, répondre aux objections...



# La commercialisation Radio + Digital

Donnez une « image digitale » à votre média après cette journée de formation 100% pratique et immédiatement opérationnelle !

- ▶ Consolidez votre chiffre d'affaires radio et développez facilement des ventes additionnelles Radio + Digital : publications et concours Facebook, vidéos sociales, push sms, bases de données, display, audio en ligne, podcasts de marques...
- ▶ Décrochez des annonceurs intéressés par les réseaux sociaux avant que d'autres concurrents ne le fassent à votre place !

**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
OU  
À DISTANCE



# Produire & commercialiser des vidéos **facebook** LIVE

Une formation d'une journée unique pour les médias locaux à la recherche de nouvelles sources de revenus.

- ▶ Apprenez à commercialiser, concevoir, produire et diffuser des publi-vidéos sur Facebook.
- ▶ Ventes additionnelles ou véritable diversification, exploitez l'énorme potentiel commercial de la vidéo locale.



**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
CONFÉRENCE

# Concevoir un spot radio efficace

Maîtrisez les fondamentaux de la conception publicitaire radio. Une journée de formation ultra-créative !

- ▶ Améliorez la qualité, la créativité, la diversité et l'efficacité de la production publicitaire locale
- ▶ Faites de la créativité un atout commercial
- ▶ Apprenez à mieux vendre la création pub
- ▶ Décryptez des dizaines d'exemples de spots originaux

**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
CONFÉRENCE



# Développer la communication & les revenus des radios associatives

**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
CONFÉRENCE

- Deux jours de formation axés sur la communication et les revenus des radios associatives.
- ▶ Développez la visibilité de la radio, dans le but d'élargir l'audience et la notoriété,
  - ▶ Générez de nouvelles sources de revenus locaux (partenariats MIG et institutionnels, sponsoring, co-production, publicité radio, web, sociale, mobile et hors média...),
  - ▶ Apprenez à monter des opérations de communication qui génèrent contenus d'antenne, visibilité et revenus.





# Une stratégie promo qui génère audience & revenus

La fusion intelligente marketing - commercial - éditorial est le secret des radios profitables. Devenez les as de la promo en une journée !

- ▶ Élaborez et financez une stratégie de communication et de promotion efficace
- ▶ Décryptez de nombreux exemples d'opérations promo réussies génératrices de revenus

**Mediatic**  
CONSEILS

FORMATION  
INTER - INTRA  
CONFÉRENCE





# La communication humanitaire sur les radios communautaires

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

En Afrique, les professionnels du développement ne maîtrisent pas toujours les techniques de communication, confondant parfois information et publicité. Cette formation permet d'apprendre à utiliser les atouts de la radio communautaire pour des campagnes de sensibilisation, de prévention, de communication efficaces. En respect de l'éthique et de la déontologie journalistique.



# Pérennisation

viabiliser, rendre durable & développer un média africain

L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'un **millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **45 missions** dans **13 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Guinée, Liberia, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

Nos clients sont des organisations internationales : ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hironnelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING



# LeBriefing

## ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL À DISTANCE

**Chaque semaine :** (Vidéos envoyées par email + support pdf)

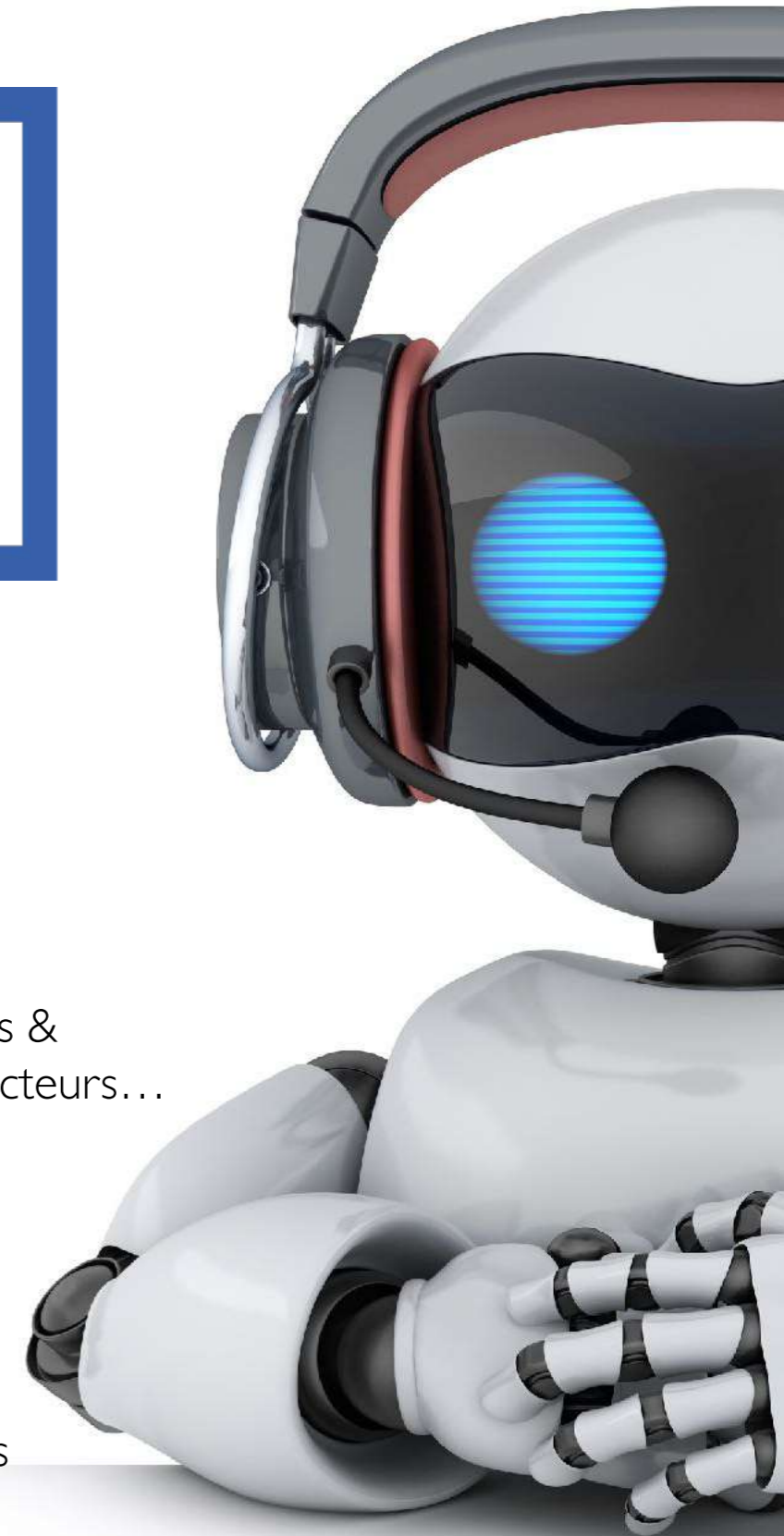
- ▶ l'animation de votre prospection commerciale des idées de campagnes, des exemples de spots, des arguments & études, des événements prétextes à prospecter de nouveaux secteurs...

**Chaque jour :**

- ▶ une assistance permanente par email

**Chaque mois :**

- ▶ un entretien téléphonique personnalisé débriefing, difficultés rencontrées sur le terrain, problématiques individuelles...







# Vendre mieux & plus de pub radio en 2020

FORMATION CONTINUE À DISTANCE

**Chaque semaine :** (Vidéos envoyées par email + support pdf)

- ▶ un module de formation x 42 semaines  
tous les fondamentaux de la commercialisation radio  
(le même programme que les formations inter ou intras)

**Chaque jour :**

- ▶ une assistance permanente par email

**Chaque mois :**

- ▶ un entretien téléphonique personnalisé  
débriefting, difficultés rencontrées sur le terrain,  
problématiques individuelles...

**Mediatic**  
CONSEILS  
FORMATION  
À DISTANCE



# 7 CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication. Ce workshop pédagogique leur donnera les clés d'une communication cross media efficace dans laquelle la radio tiendra un rôle central.





# LES 7 CLÉS DE LA RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE DE PUB RADIO

Partagez avec vos clients les fondamentaux de la publicité radio. Sous une forme pédagogique, prospects, agences et annonceurs découvriront comment exploiter efficacement tous les atouts du média radio. De nombreux exemples de spots radio, de dispositifs innovants, de stratégies cross-médias ont pour objectif de séduire les annonceurs, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING



# 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-to-WEB-to-STORE



CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

Ce workshop pédagogique démontre l'efficacité de la radio pour booster à la fois le trafic vers les sites internet des annonceurs et le trafic en points de ventes. La présentation est étayée de nombreux exemples et d'études internationales.



# Les modèles économiques des Podcasts

Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus. Replay ou natifs, les podcasts répondent aux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.

Découvrez les multiples sources de revenus des producteurs de balados durant cette conférence réalisée pour l'Atelier Araro 2018 à l'Université de Neuchâtel.



**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING

# Réussir votre transformation digitale

Mediatic Conseils accompagne depuis plusieurs années différents médias dans leur transformation digitale. Profitez de cette expérience pour éviter de reproduire des erreurs coûteuses. Investissez à bon escient, misez sur les modèles et technologies qui ont fait leurs preuves. Développez sans tarder les contenus qui répondent aux nouveaux usages, Formez les managers avant les équipes, et vendez les solutions digitales pertinentes à vos annonceurs... avant que d'autres ne s'en chargent.

**Mediatic**  
CONSEILS

CONFÉRENCE  
FORMATION  
CONSULTING



# Consulting Stratégique

Transformation Digitale, Développement Marketing & Commercial



Bénéficiez de notre expérience internationale, de nos travaux de recherches et d'études, pour vos projets de développement.

Nos bons conseils vous permettront d'innover, d'optimiser votre R&D, de gagner du temps sur vos concurrents, de développer de nouvelles idées, de créer vos prochains centres de profits et surtout de faire l'économie d'erreurs coûteuses.

Comme nos clients à Genève, Paris, Casablanca, Niamey, ou dans l'océan Indien... commencez par nous parler de vos projets., de vos besoins.

Nous vous proposerons des solutions adaptées à votre problématique et à votre budget.

**Mediatic**  
CONSEILS

CONSULTING  
IN SITU &  
À DISTANCE

# Le manuel de référence pour les commerciaux radio !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera votre vision de la vente d'espaces publicitaires, rendant l'acte commercial créatif, expert et surtout enthousiasmant ! Rangez vos arguments ! Le processus de vente est désormais traité de A à Z exclusivement à base de questions, pertinentes et perspicaces.

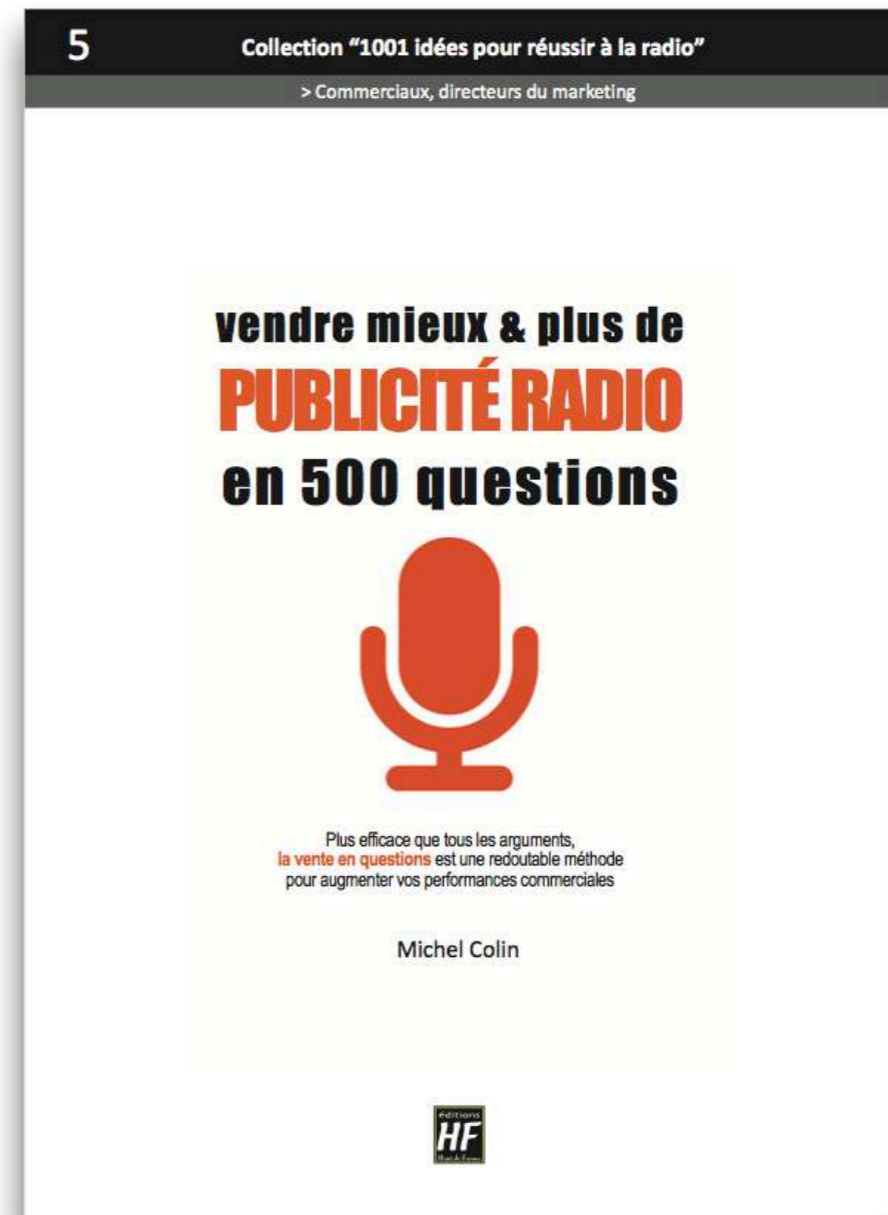
**Format papier 140 pages :**  
**16,00 €** (Frais de port de +3.00 €)  
Editions HF - La Lettre Pro



**Format numérique :**  
**12,00 €**  
Commandez et téléchargez  
en 2 clics sur la boutique Radiopub

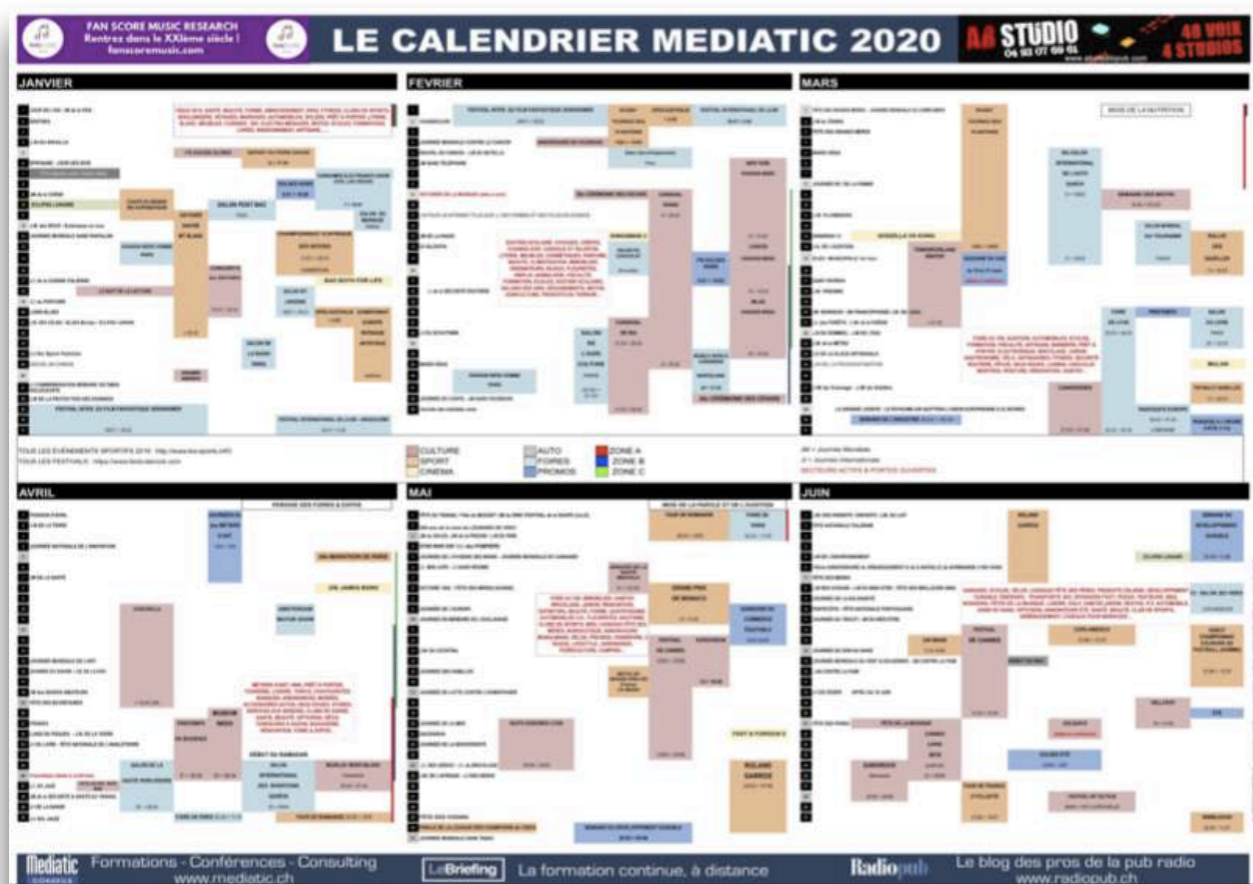


**Mediatic**  
CONSEILS  
RESSOURCES





# L'agenda marketing des commerciaux organisés



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing pour la prospection commerciale, le montage d'OPS et le social management. Avec anticipation, chaque événement peut devenir un prétexte pour prospecter dans les secteurs d'activités les plus variés.

**Téléchargez le gratuitement :**



# L'Actu des Pros de la Pub Radio

Né en mars 2007, le blog **Radiopub.ch** recèle plus de 2'000 articles autour de la pub radio et une collection de plus de 2'000 spots dans 200 catégories différentes. Cette base de données exceptionnelle est mise à la disposition des stagiaires qui participent aux formations Mediatic Conseils.

## Suivez l'actu des Pros de la Pub Radio :

- ▶ **La newsletter Radiopub :** 3'800 abonnés
- ▶ **Facebook Radiopub :** 2'380 abonnés
- ▶ **LinkedIn Radiopub :** 1'770 relations
- ▶ **Twitter Radiopub :** 1'070 abonnés

Retrouvez l'article de Michel Colin dans chaque numéro du magazine **La Lettre Pro de La Radio**.

The screenshot shows the Radiopub website interface. At the top, the logo 'Radiopub' is displayed with the tagline 'le blog des pros de la pub radio par Michel Colin' and an image of a microphone. A navigation menu includes: ACCUEIL, A PROPOS, CONTACT, 150 TÉMOIGNAGES, FORMATIONS, CONFÉRENCES, SPOTS RADIO, PUBS TV, RADIOPUBAFRICA, BOUTIQUE, RADIOPUB AWARDS.

The main article is titled 'Voice Sales propose de lier directement l'annonceur à l'auditeur par la voix' by Michel Colin, dated 16 April 2018. It features a green graphic with the text 'MONETIZE YOUR RADIO VIA SMART SPEAKERS'. The article text discusses the 'VoiceSales' concept, which simplifies the purchase process for ads via smart speakers like Google Assistant or Alexa. It mentions a 'hackathon' event in Vienna and a 'vocal buy button'.

The sidebar on the right contains a 'Radiopub Premium' membership offer, a 'Mediatic CONSEILS' logo with the text 'COACHING COMMERCIAL RADIO', and a search bar with the text 'Retrouvez un article avec un mot clé : Recherche...'.





# Let's enjoy selling radio advertising !



Mediatic Conseils - rue Adrien Lachenal 26 - 1207 Geneva - Switzerland

Office : +41 22 809 94 01 - Mobile : +33 6 76 15 04 05 - [contact@mediatic.ch](mailto:contact@mediatic.ch) - [www.mediatic.ch](http://www.mediatic.ch)

IDE : CHE-110.478.390 TVA - RC : CH-660.0.071.004-1 - Mediatic Conseils is a registered training organism referenced Data Dock & registered under n° 82 00 02758 74  
(Préfet de Région Rhône-Alpes - F)